

Mut, Weitsicht und Menschlichkeit – danke Bernhard ter Hürne

Südlohn, 2. Oktober 2025 – Bernhard ter Hürne, geschäftsführender Gesellschafter der ter Hürne GmbH & Co. KG, ist am 30. September 2025 im Alter von nur 59 Jahren nach kurzer, schwerer Krankheit verstorben. Sein Tod hinterlässt in seiner Familie, im gesamten Unternehmen und weit darüber hinaus eine Lücke, die nicht zu schließen ist. Er hinterlässt seine Ehefrau Celia und zwei Söhne.

Bernhard ter Hürne war Unternehmer mit Leib und Seele und ein Mensch, der andere mitreißen konnte. Nach seinem Studium an der Verwaltungs- und Wirtschaftsakademie Münster und einem MBA an der Duke University in den USA sammelte er Erfahrungen in der Finanzwelt in Frankfurt, bevor er in seine Heimat Südlohn zurückkehrte.

Hier führte er das von seinem Vater Otger 1959 gegründete Familienunternehmen weiter und prägte es maßgeblich über Jahrzehnte bis heute. Unter seiner Führung entwickelte sich ter Hürne zu einem der führenden europäischen Parkett- und Fußbodenhersteller. Heute arbeiten rund 300 Menschen in Südlohn für eine Marke, die international für verlässliche Qualität, innovative Eigenschaften und ehrliche Werte steht. Bernhard ter Hürne hat dieses Profil mit Weitblick geschärft, auf diese Weise immer wieder neue Geschäftsfelder erschlossen und mutig die Weichen dafür gestellt.

Wer ihm begegnet ist, erinnert sich nicht nur an den erfolgreichen Unternehmer, sondern vielmehr an den Menschen dahinter. Er war heimatverbunden und bodenständig, zugleich visionär und ständig voller Energie und Tatendrang. Er liebte es, Neues zu denken und Ideen zielstrebig anzugehen. Seine rhetorische Brillanz war fesselnd und überzeugend, immer gespickt mit einer guten Portion Humor. Ein Smalltalk in der Mittagspause, eine Fachsimpelei im Werk – seine enorme Fachkenntnis und das ehrliche Interesse an den Bedürfnissen der Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter machten ihn so nahbar. Das tägliche Miteinander war genauso ein Schlüssel zum Erfolg wie langfristige strategische Entscheidungen.

PRESSEINFORMATION

Sein Optimismus war ansteckend, auch und besonders in schwierigen Situationen. „Mit Mut und Zuversicht“, das Motto des letzten großen Messeauftritts, beschreibt nicht nur sein unternehmerisches Denken, sondern auch sein ureigenes Wesen. Neben seinem Engagement für das Unternehmen setzte er sich für seine Heimat ein, meist leise und unbürokratisch, aber mit Wirkung. Die Liebe zur Natur und sein Faible für die Jagd, seine Begeisterung für Oldtimer und eine ganz besondere Zuneigung zum britischen Lebensstil waren Teil seiner Persönlichkeit und machten ihn unverwechselbar.

Mit Bernhard ter Hürne verliert das Unternehmen nicht nur seinen Lenker, sondern eine prägende Persönlichkeit, die eine Kultur von Vertrauen, Teamgeist und gegenseitigem Respekt geschaffen hat. Seine Arbeit und seine Werte leben weiter, nicht zuletzt durch die weitsichtigen Investitionen, die er in den vergangenen Jahren am Standort in Südlohn auf den Weg gebracht hat. Die Geschäftsführung hat Torsten Nienhaus übernommen, langjähriges Mitglied der Unternehmensleitung, der mit großer Marktkennntnis und Fachkompetenz für Kontinuität in der perspektivischen Weiterentwicklung des Familienunternehmens steht.

Bernhard ter Hürne bleibt als außergewöhnlicher Unternehmer und inspirierender Mensch in Erinnerung – als jemand, der mit Mut, Wärme und Begeisterungsfähigkeit Spuren hinterlässt, die lange und weit über das Unternehmen hinausreichen werden. Dankbar blicken wir auf die Zeit mit ihm zurück. Was er aufgebaut und vorgelebt hat, bleibt und wird uns auch die nächsten Generationen begleiten.



*Ein wacher Blick für Innovation, ein großes Herz für die Natur –
Bernhard ter Hürne in Harlow Carr Gardens in Harrogate*

PRESSEINFORMATION

Über ter Hürne

ter Hürne ist einer der führenden europäischen Parkett- und Fußbodenproduzenten mit Sitz in Südlohn im westlichen Münsterland (Nordrhein-Westfalen). Das Familienunternehmen wurde 1959 von Otger ter Hürne gegründet und in zweiter Generation von Bernhard ter Hürne erfolgreich weitergeführt. Seit 2025 liegt die operative Leitung bei Torsten Nienhaus, der den gemeinsam entwickelten Kurs konsequent fortsetzt. Rund 300 Mitarbeitende produzieren am Standort Südlohn Qualitätsprodukte „Made in Germany“. Der Kern des ter Hürne Markenversprechens ist führende Wohngesundheit, nachhaltiges Design und smarte Funktionalität. Als Spezialist in der Holzverarbeitung setzt ter Hürne auf innovative und attraktive Bodenlösungen – auch über den Werkstoff Holz hinaus. Das Sortiment reicht von Parkett- und Echtholzböden über holzwerkstoffbasierte Funktionsböden bis hin zu kunststoffbasierten Designböden. Produktlinien wie Naturholz Parkett, der Echtholz-Hybridboden Hywood, der wasserbeständige Holzwerkstoffboden Dureco, Soya Design-Vinylböden oder der gesunde Designboden Avatara setzen Maßstäbe in ihrer jeweiligen Kategorie. Mit den innovativen Programmen SilentDesign Akustikpaneele und UniqueDesign Paneele ergänzt ter Hürne sein führendes Angebot für Boden, Wand und Decke im System.

www.terhuerne.com



Pressekontakt

ter Hürne GmbH & Co.KG

Jean Cremerius

Ramsdorfer Straße 5

46354 Südlohn

02862/701-166

jean.cremerius@terhuerne.de